

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад №7» г. Черняховска

Мониторинг уровня финансовой грамотности детей старших и
подготовительных групп за 2020-2021 уч.год

Подготовила:
заместитель заведующего по ВОР
Чернышева Ю.С.

Цель: определить уровень финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

Для определения у детей старшего дошкольного возраста уровней финансовой грамотности была разработана диагностика на основе программы экономического воспитания детей дошкольного возраста: «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Примерная парциальная программа дошкольного образования для детей 5-7 лет»; авторы-составители : Шатова А.Д., Аксёновой Ю.А., Кириллов И.Л., Давыдова В.Е., Мищенко И.С., Банк России.

Каждое из четырех заданий состоит из 3 более мелких заданий: первое - загадки по экономике, разделенные по областям, второе - вопросы определенной области экономических знаний, третье - проблемная ситуация.

С каждым ребенком работа проводилась индивидуально и по мере успешности ответов на задания, определялся уровень экономической воспитанности.

Задание 1. Цель: Определить уровень знаний о потребностях человека, животных, растений.

Задание 2. Цель: Определить уровень знаний о природных и капитальных ресурсах (транспорт, инструменты, оборудование); о производителях товаров и услуг.

Задание 3. Цель: Определить уровень знаний о деньгах, рынке и цене.

Задание 4. Цель: Определить уровень знаний о рекламе.

Подробное описание использованной мной диагностической методики по всем четырем заданиям представлены в приложении 1.

Опираясь на теоретические исследования и предыдущий педагогический опыт были выделены следующие показатели сформированности финансовой грамотности (см. табл. 1).

Таблица 1.

Критерии и показатели финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста

Критерии	Показатели
Когнитивный компонент (наличие знаний и представлений об экономической жизни детей)	- знание ребенком потребностей семьи; - представления о труде родителей; - представления об экономических понятиях; - проявление интереса к окружающим явлениям современного общества.
Поведенческо-деятельностный компонент (экономические умения)	- отражение имеющихся знаний в игровой, трудовой, продуктивной деятельности и умение опираться на эти знания; - общение со взрослыми и сверстниками, способность к выбору, взаимопомощь, умение находить свое место в общем деле, стремление к сотрудничеству,

Эмоционально-ценностный компонент (нравственно-экономические качества личности)	достижение поставленной цели. - проявление бережливости, ответственности, деловитости и предприимчивости; - оценка проявления этих качеств у сверстников.
---	---

По наличию и совокупности показателей, которые соответствуют представленным критериям, можно судить об уровнях экономической воспитанности: высоком, среднем и низком.

Высокий уровень: дети могут объяснить элементарный смысл экономических понятий, проявляют ярко выраженный и устойчивый интерес к труду родителей, имеют представление о работе родителей, употребляют экономические слова и словосочетания; находятся в позиции активных участников событий, способны отразить полученные знания в играх; готовы к общению со взрослыми и сверстниками, задают множество вопросов и самостоятельно пытаются найти ответы на них; своевременно выполняют поручения, способны контролировать свои действия, оценивать результаты деятельности; стремятся и умеют проявлять инициативу, энергично выполняют поручения, доводят начатое дело до конца.

Средний уровень: дети имеют представление об экономических понятиях, но не всегда могут объяснить их; у них наблюдается неустойчивый интерес к потребностям своей семьи, труду родителей; имеющиеся у них знания нечеткие, поверхностные; имеют достаточно представлений об окружающем мире, но не умеют использовать имеющиеся знания; под руководством взрослого умеют организовывать свою деятельность, своевременно выполняют поручения; добросовестно относятся к материальным ценностям, но большую заботу проявляют лишь к вещам личного пользования; порученную работу выполняют вовремя и добросовестно только под руководством взрослого; не всегда активны, но способны проявлять упорство в достижении цели.

Низкий: дети не могут объяснить смысла экономических понятий, не проявляют интереса к потребностям своей семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного общества, не употребляют в речи экономические слова; не проявляют интереса к продуктивной деятельности, ведут себя как посторонние наблюдатели; не доводят начатое дело до конца, быстро теряют интерес к труду и оставляют работу, возвращаясь к игре; не склонны к бережному отношению к личной и общественной собственности; при выполнении работы не проявляют какой-либо заинтересованности в ее результате; безответственны, безынициативны, не проявляют упорства в достижении цели.

Уровень экономических знаний определялся с учетом успешности выполнения всех трех заданий. По успешности выполнения заданий судилось об уровне экономических знаний по трехбалльной шкале: 3 - высокий, 2 - средний, 1 - низкий.

Уровень финансовой грамотности определялся с учетом успешности выполнения всех трех заданий. По успешности выполнения заданий судилось об уровне экономических знаний по трехбалльной шкале: 3 - высокий, 2 - средний, 1 - низкий.

Уровни сформированности финансовых представлений детей старших групп на начало учебного года оценивались по следующим критериям:

1. Знания о потребностях
2. Знания о ресурсах
3. Знания о деньгах и цене.
4. Знания о рекламе.

Таким образом, по результатам диагностики на начало учебного года, из 90 воспитанников старших групп:

- высокий уровень финансовой грамотности показали 18 дошкольников - 20 %;
- средний уровень финансовой грамотности показал 51 дошкольник - 57 %;
- низкий уровень показал 21 дошкольник - 23%;
- в целом группы показали средний уровень финансовой грамотности (средний балл - 2,0).

Наиболее высокий уровень знаний был выявлен в 3-м и 4-м задании. Высокий уровень знаний о деньгах, рынке и цене показали 16 детей, а уровень ниже среднего – 8 детей. Высокий уровень знаний о рекламе показали 12 детей, а уровень ниже среднего – 8 детей.

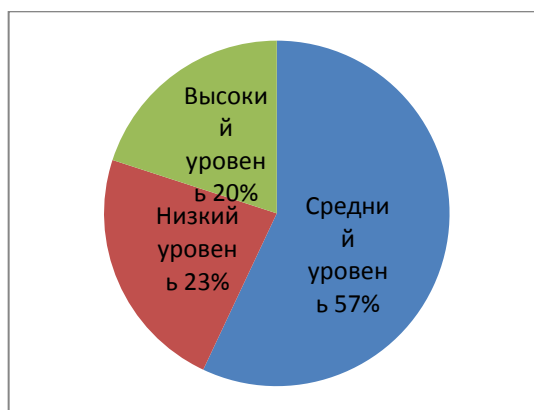
Наиболее низкий уровень знаний был выявлен в 1-м и 2-м задании. Высокий уровень знаний о потребностях человека, животных и растений показали 8 детей, а уровень ниже среднего - 16. Высокий уровень знаний о ресурсах показали 12 детей, а низкий уровень - 16.

Применение диагностики и анализ результатов мониторинга на начало учебного года позволили определить начальный уровень экономической воспитанности у детей старших групп.

Данные, полученные в ходе мониторинга финансовой грамотности показывают, что у детей наблюдались неглубокие знания и представления об экономической жизни людей; они имеют низкий уровень умений отражать экономическую действительность в разных видах деятельности, так как полученные знания им не интересны и у них не возникало желания их отразить. Сложившееся положение объясняется тем, что воспитатели и родители уделяли мало внимания экономической воспитанности из-за отсутствия у них необходимой информации по данному вопросу, специальной программы и целенаправленной работы с детьми. Результаты мониторинга подтвердили актуальность

выбранной темы и позволили начать процесс формирования финансовой грамотности у старших дошкольников.

Рисунок 1. Оценка сформированности финансовой грамотности у детей старших групп в начале учебного года



Для оценки результативности проведенной работы по формированию финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста по окончании учебного года был проведен сравнительный мониторинг.

По результатам диагностики на конец учебного года:

- высокий уровень сформированности экономических знаний показали 26 дошкольников - 30 %;
- средний уровень сформированности экономических знаний показали 64 дошкольника - 70 %;
- низкий уровень в целом не показал никто
- в целом дети старших групп показали средний уровень сформированности экономических знаний (средний балл - 2,5).

Рисунок 2. Оценка сформированности финансовой грамотности у детей старших групп на конец учебного года.



Динамика уровня сформированности экономических знаний у детей старших групп

Прослеживается положительная динамика сформированности экономической воспитанности. Данные диаграмм 1 и 2 убедительно указывают на то, что после целенаправленной работы по экономическому воспитанию возросло количество детей, отнесенных к высокому и среднему уровню экономической воспитанности. Уровни сформированности финансовых представлений детей подготовительных групп на начало учебного года оценивались по следующим критериям:

1. Знания о потребностях
2. Знания о ресурсах
3. Знания о деньгах и цене.
4. Знания о рекламе.

Таким образом, по результатам диагностики на начало учебного года, из 89 воспитанников подготовительных групп:

- высокий уровень финансовой грамотности показали - 28 %;
- средний уровень финансовой грамотности показали - 67 %;
- низкий уровень показали - 5%;
- в целом группы показали средний уровень финансовой грамотности (средний балл - 2,0).

Применение диагностики и анализ результатов мониторинга на начало учебного года позволили определить начальный уровень экономической воспитанности у детей старших групп.

Данные, полученные в ходе мониторинга финансовой грамотности показывают, что у детей наблюдались неглубокие знания и представления об экономической жизни людей; они имеют низкий уровень умений отражать экономическую действительность в разных видах деятельности, так как полученные знания им не интересны и у них не возникало желания их отразить. Сложившееся положение объясняется тем, что воспитатели и родители уделяли мало внимания экономическому воспитанию из-за отсутствия у них необходимой информации по данному вопросу, специальной программы и целенаправленной работы с детьми. Результаты мониторинга подтвердили актуальность выбранной темы и позволили начать процесс формирования финансовой грамотности у старших дошкольников.

Рисунок 1. Оценка сформированности финансовой грамотности у детей подготовительных групп в начале учебного года



Для оценки результативности проведенной работы по формированию финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста по окончании учебного года был проведен сравнительный мониторинг.

По результатам диагностики на конец учебного года:

- высокий уровень сформированности экономических знаний показали дошкольников - 40 %;
- средний уровень сформированности экономических знаний показали 64 дошкольника - 52 %;
- низкий уровень - 8%
- в целом дети подготовительных групп показали средний уровень сформированности экономических знаний (средний балл - 2,5).

Рисунок 2. Оценка сформированности финансовой грамотности у детей подготовительных групп на конец учебного года.



Динамика уровня сформированности экономических знаний у детей подготовительных групп

Прослеживается положительная динамика сформированности экономической воспитанности. Данные диаграмм 1 и 2 убедительно указывают на то, что после целенаправленной работы по экономическому воспитанию возросло количество детей, отнесенных к высокому и среднему уровню экономической воспитанности.

Заключительные положения, перспективы :

Далее будет продолжено осуществление мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности дошкольника в соответствии с показателями мониторинга.

- В дальнейшем можно организовать работу с детьми по следующим направлениям:
- деньги «растут» если их хранить не в банке – копилке, а в Банке;

- авторитетные качества человека–хозяина: бережливость, расчётливость, экономность, трудолюбие, но одновременно и щедрость, благородство, честность, умение сопереживать, милосердие, примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т.п.,
- правила поведения в реальных жизненных ситуациях.

Наиболее важный эффект, который мы наблюдаем при реализации данного проекта – это начало взаимодействия детей и родителей в сфере личных финансов. Ребята на занятиях в игровой форме, через призму интересного и познавательного сюжета знакомятся со сложными финансовыми понятиями, а дома вместе с родителями выполняют задания по финансовой грамотности. На занятиях педагог дает им знания, но правильные навыки обращения с личными финансами дети могут получить только в семье. Мы ожидаем, что в результате нашей работы дошкольники получат необходимые знания, и их родители заинтересуются вопросами финансовой грамотности.

Приложение 1

Задание 1.

1) Люди ходят на базар:

Там дешевле весь... (Товар)

Мебель купили, одежду, посуду.

Брали для этого в банке мы... (Ссуду)

Чтобы дом купить я смог,

Взял кредит, внеся... (Залог)

2) - У каждого из нас были разные желания, которые исполняла волшебная шкатулка. Но вместе с желаниями у каждого ребёнка и взрослого есть свои потребности. Что означает это слово? (То, что необходимо человеку в жизни, без чего ему будет плохо)

- Подумай и назови свои потребности, то без чего ты не сможешь жить (пища, солнце, воздух, тепло, одежда, игрушки)

3) Проследи, какие изменения происходят с растением или животным без света, воды, тепла, воздуха. Какой можно сделать вывод? (Что потребности есть не только у человека, но и у растений и животных).

Задание 2.

1) Он финансовый факир,

В банк к себе вас ждёт ... (Банкир)

В море коварном товаров и цен

Бизнес-корабль ведёт ... (Бизнесмен)

Мебель, хлеб и огурцы

Продают нам ... (Продавцы)

2) - Как ты думаешь, откуда берутся продукты питания? (Из магазина)

- А откуда они появляются в магазине? (Из природы - лес, море, поле)

- Люди каких профессий, по-твоему, производят товары? (Садовод, швея, столяр, обувщик, пекарь)

- А какими инструментами пользуются люди, производящие товары? (Тяпка, лопата, молоток, станок, печь)

3) Представь, что ты работаешь на заводе по изготовлению кукол/машинок. Какие материалы и оборудование тебе необходимо и для чего.

Задание 3.

1) На товаре быть должна

Обязательно... (Цена)

Говорят про меня:

Деревянный я.

Но неправда, я -- железный,

Я тяжёлый, полновесный. (Рубль)

И врачу, и акробату

Выдают за труд ... (Зарплату)

2) - На что ты покупаешь товары в магазине? (На деньги)

- Как ты думаешь, зачем нужны деньги? (Покупать еду; кушать; красиво одеваться)

- А как ты определяешь, сколько денег нужно дать продавцу? (У товара есть цена)

3) Как ты думаешь, чем ниже цена, тем товар становится хуже или лучше по качеству? Подумай почему. (Хуже, потому что, чтобы производить хороший товар, нужны хорошие материалы и оборудование, которые дорого стоят)

Задание 4.

1) Как ребёнка нет без мамы,

Сбыта нету без... (Рекламы)

Яркой краской привлекает, покупать нас заставляет. (Рекламный плакат)

Прохожу мимо витрины, И стоит там человек, Говорит он так красиво, Кто же этот человек? (Рекламный агент)

2) - Ты знаешь, что такое реклама? Ты видел рекламу? (Да)

- Как ты думаешь, зачем людям нужна реклама? (Чтобы люди узнавали, что появляются новые товары, какие они разные)

- Как ты считаешь, кому больше нужна реклама: тому, кто ее дает, или кто ее смотрит? Почему? (Тому, кто ее дает, чтобы люди смотрели рекламу и товар покупали)

3) Представь любой товар. Попытайся мне его прорекламирровать, чтобы мне захотелось его купить у тебя.

Список литературы

1. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.
2. Коменский Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.
3. Липиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
4. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.
5. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.
6. Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.
7. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
8. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.
9. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

Интернет-ресурсы

www.cbr.ru— официальный сайт Банка России

fincult.info— сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»

минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования
Российской Федерации

и науки

вашифинансы.рф

— сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Друзья с финансами»